



ПРЕСС– РЕЛИЗ

11-ый Международный конкурс на присуждение премии ИФЛА в области маркетинга библиотек завершен

Спонсор

Emerald Group Publishing Ltd

Секция ИФЛА по менеджменту и маркетингу совместно с компанией Эмеральд с радостью объявляют имена победителей 11-го конкурса ИФЛА на получение Международной премии в области маркетинга в 2013 году.

Первое место присуждено библиотеке Тартуского университета (Эстония) в лице Ольги Эйнасто / Olga Einasto (olga.einsto@ut.ee), за проект «Говорящие учебники /“Talking Textbooks” /Rääkivad Õpikud (http://www.utlib.ee/index.php?e_id=2&p_id2=75&p_id3=302&s_id=247)», направленный на удовлетворение потребностей незрячих и /или слабовидящих студентов, которые испытывают трудности при изучении материала или подготовки к экзаменам. В рамках проекта в библиотеке работали студенты-волонтеры, которые читали книги и сохраняли их в звуковых файлах, оцифровывали учебные материалы и конспекты лекций, чтобы при помощи специального программного обеспечения для преобразования текста в речь их можно было бы использовать во время подготовки к экзаменационной сессии и читать вслух экзаменационные вопросы. Библиотека также предоставила новый сервис домашней библиотеки. Пользователи, для которых посещение библиотеки затруднительно в силу их ограниченных физических возможностей или сенсорных нарушений, могут брать и возвращать книги при помощи волонтеров. Библиотека обеспечила предоставление новых услуг потенциальным пользователям напрямую благодаря партнерству с управлением по учебной работе и участию в открытых семинарах с целью получения обратной связи и оценки.

Победитель, занявший первое место, получает главный приз — оплату авиабилетов, проживания и регистрационного взноса для участия в 79-ой Генеральной Конференции и Ассамблее ИФЛА в 2013 году в Сингапуре, а так же денежную премию в размере 1000 долларов США для развития маркетинговой деятельности своей библиотеки.

Второе место было присуждено Саскатунской публичной библиотеке (Саскатун, Канада) в лице Кэтрин Томпсон / Kathryn Thompson (k.thompson@saskatoonlibrary.ca). Библиотека запустила шестимесячную кампанию по ребрендингу «Коллекции. Контакты / Collections. Connections (<http://www.saskatoonlibrary.ca>)», в ходе которой предоставила широкие возможности использования своих ресурсов существующим и потенциальным пользователям библиотеки, а также привлечения потенциальных партнеров и заинтересованных сторон. В ключевой фразе нового логотипа — «Коллекции. Контакты» — отражены библиотечные фонды (коллекции) и взаимоотношения, которые библиотека стремится выстроить с обществом.

Третье место было присуждено Хакасской республиканской детской библиотеке (Республика Хакассия, Российская Федерация) в лице Ольги Валерьевны Ломовой (Tennal@mail.ru). за проект «Чтение — полезная привычка (<http://www.youtube.com/watch?v=aVN07R10moc>)». Проект

представляет собой серию новостных видео-роликов библиотеки, подготовленных с привлечением читателей-волонтеров при участии молодежного информационного агентства. Проект направлен на позиционирование детской библиотеки как культурно-досугового объекта, который прививает детям и подросткам в возрасте от 7 до 15 лет «полезную привычку» — увлечение чтением.

В число десяти лучших участников 11-го конкурса ИФЛА на получение премии в области маркетинга вошли проекты других библиотек:

- Центральной Западной библиотеки (Австралия) - проект “Чтение 24 часа напролет / 24 Hour Read” представил(а) Ян Ричардс / Jan Richards (jrichards@orange.nsw.gov.au)
- Центра Vikram Sarabhai Space (Индия) - проект “Вдохновляя пользователей библиотеки / Inspiring Library Patrons” представил(а) Н. Нарайянанкутти / N. Narayanankutty (nnkutty@gmail.com)
- Национальной библиотеки Сербии - проект “Коллекция библиотеки: прет-а-порте / Library Collection: Prêt à porter” представил(а) Надя Стойкович / Nađa Stojković (int_cooperation@nb.rs)
- IREX – Глобальной программы библиотек Румынии Библионет (Румыния) - проект “Библиотеки: в ожидании чуда / Library Wantderers” представили Пол Андре Барэн / Paul Andre Baran и Моника Грику / Monica Grecu (mgrecu@irex.org)
- Грейкхедской общественной библиотеки графства Джонсборо (штат Джорджия, США) - проект “«Мемы» вашей библиотеки / Meme Your Library” представил(а) Бен Биззл / Ben Bizzle (ben@libraryinjonesboro.org)
- Библиотеки Тайваньского университета - “Проект трех «К» (Кросс-дисциплина, Креативность и Компетенция) / The Triple C Project (Cross-discipline, Creativity, and Competition)” представил(а) Куо-Ю Ванг / Kuo-Yu Wang (kuoyuwang194@gmail.com)
- Центральной городской библиотеки Хасавюрта (Республика Дагестан, Российская Федерация) - проект “Вокруг света за 40 недель” представил Эльмир Якубов (elmlib55@gmail.com)

Подробнее об этих проектах можно узнать, обратившись по электронной почте к информационному координатору жюри Нэнси Гвинн / Nancy E. Gwinn – gwinnN@si.edu.

Победитель конкурса, занявший первое место, будет официально представлен и награжден на пресс-конференции ИФЛА в Сингапуре в августе 2013 года, время и место проведения которой будут уточнены. Победители конкурса, занявшие второе и третье места, также будут представлены и отмечены дипломами.

Критерии оценки и формы конкурсных заявок на участие в 11-ом конкурсе ИФЛА на получение Международной премии в области маркетинга библиотек были доступны на веб-сайте ИФЛА.

Любая библиотека мира, агентство или ассоциация, которые содействуют развитию библиотечных услуг, могли претендовать на получение премии в 2013 году.

Всего на награду претендовали 20 заявок, представленных библиотеками из 12 стран, в том числе из Австралии, Индии, Испании, Канады, России, США и других.

Международной премии ИФЛА в области маркетинга в 2013 году удостоены те организации, которые достигли наилучших результатов и творчески подошли к реализации своих маркетинговых проектов и кампаний.

Цели конкурса

- Каждый год отмечать премией лучший в мире проект в сфере библиотечного маркетинга;
- Поощрять маркетинг в библиотеках;
- Дать библиотекам возможность обменяться опытом в области маркетинга.

При оценке заявленных маркетинговых проектов библиотек-участниц конкурса учитывались следующие критерии:

1. стратегический подход к маркетингу;
2. креативность, оригинальность, инновационность и общественная ценность;
3. возможность повышения социальной значимости и востребованности библиотек;
4. эффективность взаимодействия;
5. устойчивое развития и этические аспекты.

Жюри пересмотрело критерии для содействия более глубокому пониманию маркетинга и обеспечения широкого круга стран-участниц.

Дополнительную информацию можно получить, обратившись к представителям жюри 11-го конкурса ИФЛА на получение премии в области маркетинга:

- | | |
|--|-----------------------|
| • Динешу К. Гупте / Dinesh K. GUPTA (Индия), председателю жюри | dineshkg_in@yahoo.com |
| • Нэнси И. Гвинн / Nancy E. Gwinn (США) | gwinnn@si.edu |
| • Людмиле Зайцевой (Российская Федерация) | lzai@rsl.ru |
| • Наде Тиммар / Nadia Temmer (Алжир) | nadiatemmar@yahoo.fr |
| • Антонии Араховой / Antonia Arahova (Греция) | arahova@nlg.gr |

О компании Эмеральд / Emerald www.emeraldinsight.com

Компания Emerald является мировым издателем, объединяющим исследования и практику в интересах общества. В издательском портфеле компании более 290 наименований журналов и более 2000 книг и книжных серий. Она также предоставляет своим клиентам широкий спектр интернет-продуктов и дополнительных ресурсов и услуг.

Эмеральд является одновременно и продающей и передающей компанией. Компания является партнером Комитета по этике научных публикаций (COPE; <http://publicationethics.org/>), а также сотрудничает с такими организациями как PORTICO (<http://www.portico.org/digital-preservation/>) и LOCKSS (Lots of Copies Keep Stuff Safe; <http://lockss-docs.stanford.edu/>) для решения задач сбора, сохранения и предоставления пользователям библиотек научных и образовательных архивов цифровых сетевых документов.

Комментарий представителя компании EMERALD

Эйлин Брин / Eileen Breen, главный редактор Emerald:

«В этом году победители конкурса ИФЛА на получение Международной премии по маркетингу прекрасно иллюстрируют усилия Emerald, направленные на поддержку глобальных инициатив, которые приносят пользу обществу. Конкурс ИФЛА на получение Международной премии по маркетингу вновь продемонстрировал вдохновляющую для всего сообщества информацию, и мы поздравляем его достойных победителей.»